**Рекламно-техническое описание**

**результата интеллектуальной деятельности**

Результат интеллектуальной деятельности в виде секрета производства (ноу-хау)

**«Модели прогноза мирового и локальных рынков образования для подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики»**

разработан в рамках темы НИР «**Анализ потенциала рынка частного образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики с использованием современных технологий»**

Сведения об авторе:

|  |  |
| --- | --- |
| F:\2021 ГОД\WhatsApp Image 2021-06-07 at 17.10.52.jpeg | Смирнов Валерий ВалерьевичУченая степень - доцент, ученое звание - доцентАдрес 129366, г. Москва, проспект Мира, д. 180, к. 2, кв. 245. Тел.: +7-910-479-26-90Эл. адрес: vaallera@rambler.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

Модели прогноза мирового и локальных рынков образования для подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики являются законченным исследованием, проведенным в рамках научно-исследовательской работы «Анализ потенциала рынка частного образования для организации подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики с использованием современных технологий».

Модели имеют следующий вид:

MPn = (Popn × Р1) × (Shn × Р2) × (РRn × Р3)

MPn ≥ (СРn × Р4) × (Popn × Р1) × (Shn × Р2)

Или

MPn = (Pop1 × Р1) × (Sh1 × Р2) × (GRn ×Р5)n × (РRn × Р3)

MPn ≥ (СРn × Р4) × (Pop1 × Р1) × (Sh1 × Р2) × (GRn ×Р5)

Где,

MPn – потенциал рынка в n-ом году;

Popn – среднегодовое население планеты/региона в n-ом году;

Shn – доля платежеспособного населения/средний класс в среднегодовом населении в n-ом году;

РRn – приемлемая цена онлайн образования на одного человека в n-ом году;

GR – коэффициент увеличения числа занятых в новейших сферах экономики от года к году для сокращения технологического отставания от технологически высокоразвитых стран в n-ом году;

СРn – себестоимость онлайн образования в n-ом году;

Р1 - вероятность реализации прогноза в части среднегодового население планеты/региона в n-ом году;

Р2 - вероятность реализации прогноза в части доли платежеспособного населения/среднего класса в среднегодовом населении в n-ом году;

Р3 - вероятность реализации прогноза в части цены онлайн образования на одного человека в n-ом году;

Р4 - вероятность реализации прогноза в части себестоимости онлайн образования на одного человека в n-ом году;

Р5 - вероятность реализации прогноза в части увеличения числа занятых в новейших сферах экономики от года к году для сокращения технологического отставания от технологически высокоразвитых стран в периоде.

В основе моделей определения потенциала рынка частного образования для организации подготовки кадров лежит вероятностное измерение прогнозных параметров среди которых: среднегодовое население планеты/региона; доля платежеспособного населения в среднегодовом населении; приемлемая цена онлайн образования; коэффициент увеличения числа занятых в новейших сферах экономики от года к году для сокращения технологического отставания от технологически высокоразвитых стран; себестоимость онлайн образования.

Модели были разработаны на основе имеющихся российских и зарубежных исследований в области прогнозирования потенциала рынка образования и моделей интегральной стратегической эффективности. Они были апробированы на основе метода аппроксимации российскими компаниями, оказывающими образовательные услуги и IT компаниями, показав на ретроспективной шкале достаточно точные результаты, подтвержденные практикой работы этих компаний. На основе полученных результатов можно считать, что РИД полностью готов к использованию в качестве технологии прогнозирования потенциала рынка образовательных услуг.

РИД является полностью инновационным поскольку содержит инновации, связанные: во-первых, с предложенным подходом вероятностного измерения отдельных факторов, определяющих потенциал рынка образования для подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики и, соответственно, возможность сценарного прогнозирования; во-вторых, для использования в моделях обоснована возможность применения факторов, которые относительно легко измеримы и по которым имеются данные, составляемые на периодической основе солидными российскими и международными институциональными организациями; в-третьих, модели учитывают особенности населения, экономические и технологические особенности формирования рынка образования для подготовки кадров в новых формируемых сферах экономики.

К преимуществам практического использования предлагаемых моделей можно отнести прежде всего простоту их использования (получение необходимых первичных данных и интерпретацию результатов); легкость написания программных продуктов, создания нейронных сетей и искусственного интеллекта на их базе.

К важнейшим экономическим преимуществам использования моделей можно отнести существенное снижение затрат на получение исходных данных, создание относительно «недорогих» нейронных сетей и искусственного интеллекта.

Результаты РИД могут использоваться как организациями частного образования, так и государственного, а также непосредственно Финансовым университетом при Правительстве РФ и его хозрасчетными структурными подразделениями. Модели уже успешно использовались (в ходе их апробации) российскими компаниями, оказывающими образовательные услуги и IT компаниями.

Модели могут быть усовершенствованы и на их основе могут функционировать маркетинговые агентства, МИПы и стартапы.

Сопутствующими положительными эффектами применение результатов РИДа может являться расширение экспортной базы российских образовательных организаций, создание нейросетей и искусственного интеллекта в области образования.

Вопросы маркетинговых исследований, нахождения новых потребителей на образовательные услуги, понимание уровней требуемого качества оказания услуг вполне могут являться объектом деятельности МИПов, стартапов, которые в части продвижения образовательных услуг, ведущих российских вузов, могут претендовать на меры государственной поддержки, особенно в части расширения экспорта.